DunderMiffin - Expansão Sustentável no Mercado de Skates

Socias:

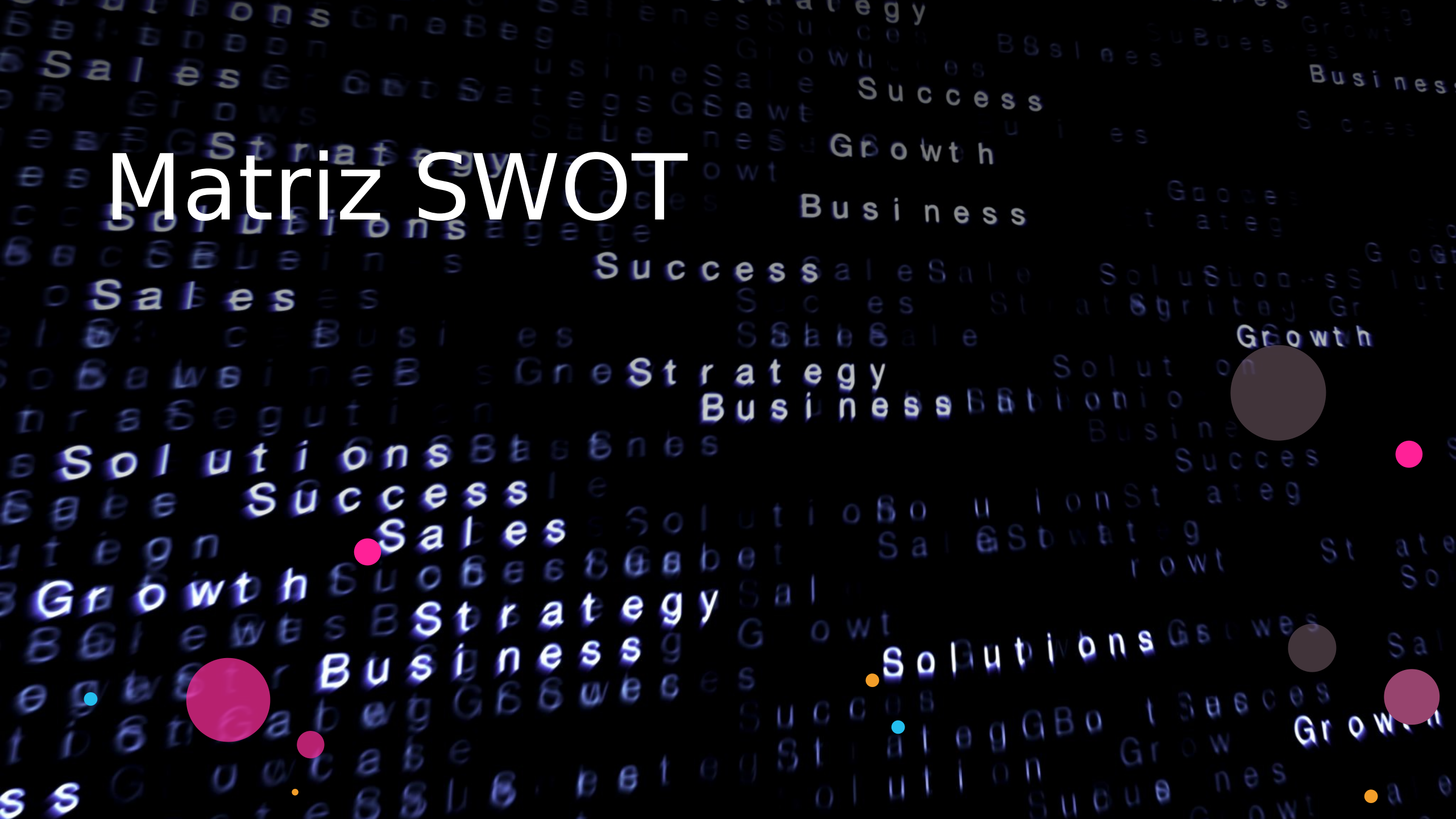
Maria Felix

Raquel Rodovalho

Visão Geral da Empresa

- Uma empresa do interior do Paraná focada na fabricação e venda de skates
- Fundada por duas mulheres empreendedoras que desafiaram as normas do setor.

Matriz SWOT


Success
Growth
Business
Success
Sales
Growth
Strategy
Business
Solutions
Success
Sales
Growth
Strategy
Business
Solutions

Forças (Strengths)

Liderança Feminina: Uma perspectiva diferenciada no mercado, atraindo consumidores conscientes.

Qualidade Artesanal: Produtos feitos com cuidado e foco em qualidade.

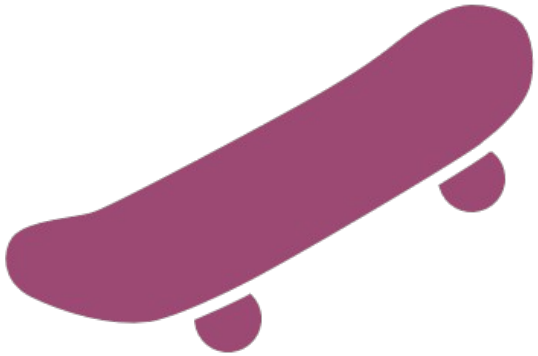
Fraquezas (Weaknesses)

Escalabilidade: Desafios para aumentar a produção mantendo a sustentabilidade.

Capacidade Financeira: Necessidade de capital para investir em tecnologias e marketing.

Oportunidades (Opportunities)

- Crescimento do Mercado de Skates: Popularização do skate como esporte e estilo de vida
- Parcerias Estratégicas: Colaborações com marcas ecológicas e influenciadores.



Ameaças (Threats)

Concorrência: Empresas maiores e com maior capacidade de produção.

Mudanças de Regulamentação: Novas regras de importação/exportação.

Vantagens Competitivas

Design e Qualidade: Skates com design único que combinam estética e funcionalidade.

Foco no Cliente Consciente: Atrai consumidores que priorizam produtos que respeitam o meio ambiente em sua fabricação.

Expansão de Marca

Marketing de Conteúdo: Investimento em storytelling para conectar com o público através das redes sociais, contando a história da marca e das fundadoras.

Embaixadores da Marca: Atração de influenciadores que se alinhem aos valores de sustentabilidade e inclusão para amplificar a mensagem

Resumo Financeiro

Apresentar o crescimento de receita e margens de lucro focando no aumento das vendas sustentáveis.

Crescimento Orgânico: Expansão das vendas sem comprometer os valores ecológicos.

Projeções Futuras: Impacto esperado de novas linhas de produtos sustentáveis

Sustentabilidade Financeira

Reinvestimento Sustentável: A empresa pretende usar parte dos lucros para investir continuamente em melhorias sustentáveis e inovação.

Modelo de Negócio Resiliente: A empresa se adapta a crises econômicas e mudanças nas demandas de mercado.

Iniciativas Sustentáveis

- Skates educacionais: Oferecer skates que utilizem mensagens ou designs que incentivem a sustentabilidade e o respeito ao meio ambiente
- Redução de embalagens: Minimizar o uso de embalagens excessivas e focar em designs compactos e eficientes para transporte.
- Programa de reciclagem de skates: Oferecer um programa de retorno de skates antigos, permitindo que os clientes devolvam produtos antigos para reciclagem ou reutilização.
- Cadeia de suprimentos sustentável: Escolher fornecedores que também sigam práticas sustentáveis e tenham compromisso com o meio ambiente.

Planos para o Futuro

Expansão do Portfólio: Novos designs de skates e acessórios sustentáveis.

Mercado Internacional: Entrada em novos países e fortalecimento da presença online.

Tecnologia Verde: Investimentos em processos de fabricação ainda mais sustentáveis.

Proposito social e inclusão

Programas de Inclusão: Iniciativas para envolver mulheres e jovens no esporte, como workshops de skate ou apoio a atletas da região.

Responsabilidade Social: Parcerias com ONGs ou iniciativas para fomentar a prática de esportes em comunidades carentes.

Projetos de incentivos ao esporte

Parceria Inovadora

Dunder Mifflin tem como seus parceiros a marca Vans, sendo essa uma marca consolidada no mundo do skate.

Por que Investir?

1

Inovação Sustentável: Posicionamento único no mercado de skates, com foco em sustentabilidade.

2

Impacto Social: Liderança feminina e contribuição para uma cadeia de valor mais verde.

3

Potencial de Crescimento: Forte demanda por produtos sustentáveis no mercado global.

Pontos em destaque da empresa

1

A missão da empresa de revolucionar o mercado de skates com produtos sustentáveis e inovadores.

2

O potencial de retorno e impacto positivo no meio ambiente e na sociedade.